



Москва, 23 апреля 2010 года.

ПРЕСС-РЕЛИЗ
ЦЕНТР СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ «ГАРАЖ» И ОАО «МТС МОБИЛЬНЫЕ
ТЕЛЕСИСТЕМЫ» ОБЪЯВИЛИ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ В 2010 ГОДУ.

22 апреля в Центре современной культуры «Гараж» состоялась пресс-конференция в честь открытия выставки Марка Ротко «В неведомый мир», на которой представители Центра современной культуры «Гараж» и ОАО «МТС Мобильные Телесистемы» объявили о начале сотрудничества.

С апреля 2010 года станет инновационным партнером Центра современной культуры «Гараж». В рамках этого сотрудничества будет создан ряд новых сервисов и услуг, доступных как для абонентов МТС, так и для всех посетителей «Гаража».

Планируется открытие специальной ONLINE зоны, где у посетителей «Гаража» будет свободный доступ в интернет. Также в разработке – специальный короткий номер, по которому можно будет получить самую актуальную информацию о событиях в «Гараже», а также прослушать аудио-гиды к выставкам.

Летом 2010 года будет создана система подкастов, доступных как на сайте МТС, так и на сайте «Гаража», благодаря которой жители всего мира смогут просматривать через интернет все лекции и наиболее важные события, проходящие в «Гараже».

ОАО «МТС Мобильные Телесистемы» создает бесплатное приложение для iPhone, с помощью которого также можно будет быть в курсе всех событий центра.

«Мы рады сотрудничеству с компанией МТС и считаем, что такое партнерство – прецедент для России, – сказала основатель Центра «Гараж» Дарья Жукова. – Мы прикладываем много усилий, развивая институт современной культуры в России, основываясь на примерах больших западных музеев. Заключение партнерства с таким крупным телекоммуникационным оператором, как МТС – показатель того, что наша миссия осуществляется, интерес общества к современному искусству неуклонно растет. Интеграция новых мультимедийных и инновационных технологий в деятельность центра – важный шаг для развития современной культуры и бизнеса России».

«Мы рады предоставить ценителям современного искусства специальные инновационные сервисы МТС, способствующие свободному общению и обмену актуальными идеями. В современной экономике неуклонно растет доля добавочной стоимости креативных идей. Связь играет в этом процессе важную роль, поскольку позволяет объединять создателей и потребителей самых различных идей. МТС работает «на острие» новых технологий, «Гараж» – в авангарде современного искусства, поэтому наше партнерство закономерно», – отметил вице-президент МТС по коммерческим вопросам Михаил Герчук.



Пресс-служба Центра современной культуры «Гараж»:

Мария Губина

Тел: +7 495 645 0510

Mob.: +7 (985) 188-4-555

Email: pr@garageccc.com

Центр современной культуры «Гараж» - крупнейший некоммерческий центр современной культуры, созданный Благотворительным фондом «Айрис» с целью поддержки развития современной культуры в России. Центр современной культуры «Гараж» ежегодно представляет серьезную выставочную программу, собранную из работ мировых и российских художников, демонстрируя самые актуальные тенденции мировой арт-сцены и активно развивающегося русского искусства.

Центр современной культуры «Гараж» также ведет серьезную просветительскую деятельность и проводит серии мастер-классов, дискуссий, кинопоказов, лекций об искусстве, кино, музыке и дизайне, а также развивающие творческие занятия для детей.

Благотворительный фонд «Айрис» (Iris Foundation) - некоммерческая организация, основанная Дарьей Жуковой в 2008 году для продвижения и развития современной культуры. Благотворительный фонд «Айрис» поддерживает деятельность «Гаража» в России и во всем мире.

ОАО «МТС Мобильные телесистемы»

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании составляет 97,76 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT. В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

Пресс-служба ОАО «МТС»:

Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»

Тел.: (495) 912-32-20

e-mail: pr@mts.ru